



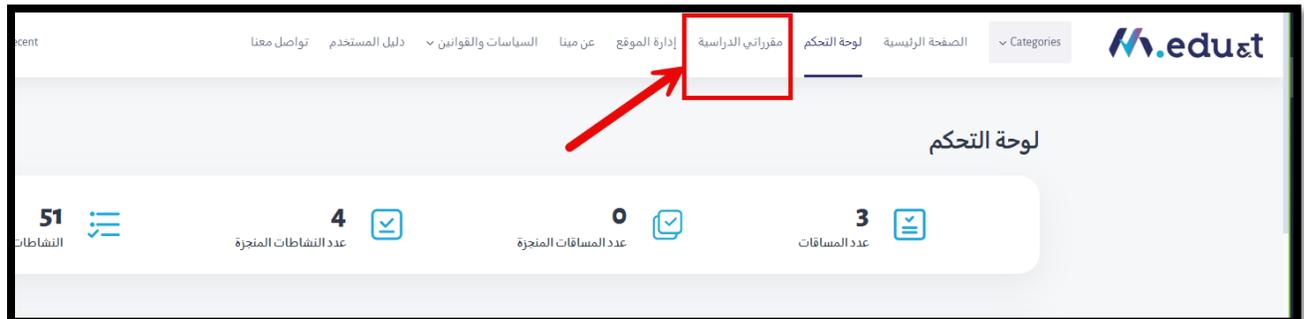
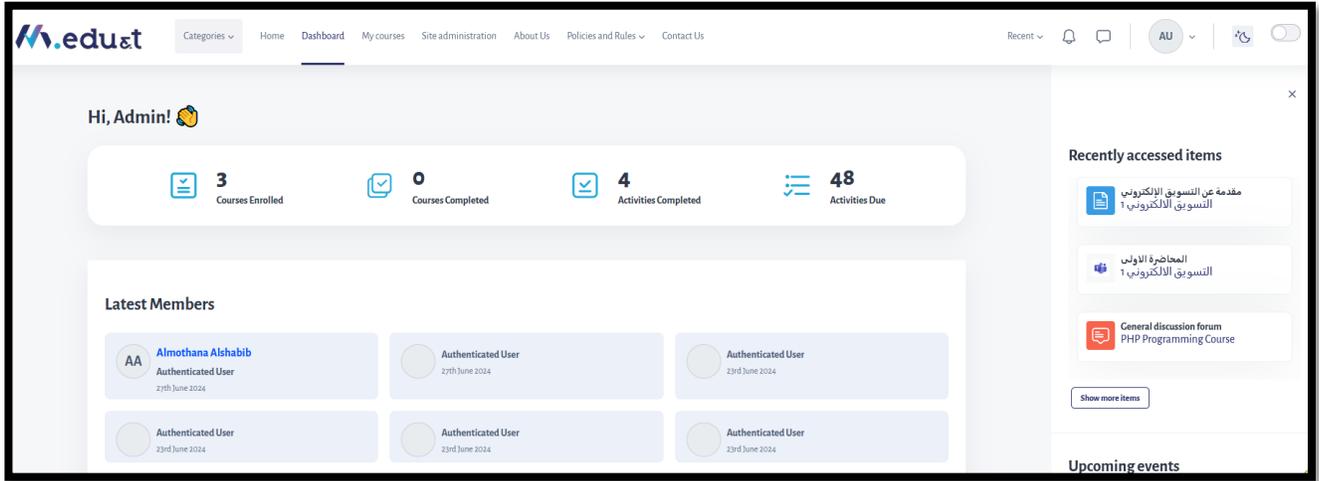
دليل تعريف الأقسام الرئيسية للبرنامج

النسخة الأولى MS2024

المحتويات

2	التعريف بواجهة صفحة البرنامج
4	توضيح لنقطة البداية في البرنامج
4	التعريف بالجزء المخصص بالأهداف والمحتوى
5	التعريف بالجزء الخاص بالوصول لقنوات التواصل داخل صفحة البرنامج
6	التعريف بالجزء المخصص لتقييم البرنامج

التعريف بواجهة صفحة البرنامج



مقرراتي الدراسية

استعراض المقررات الدراسية

الكل الجارية المستقبلية الماضية المعلمة بنجمة مزال من العرض

الفرز حسب اسم المساق بحث

Faculty of Arts and Sciences

مقرر دراسي

Admin User

0 out of 1 activities completed

Course Completed 0%

View Course

Faculty of Business

التسويق الالكتروني 1

1+ Admin User

4 out of 27 activities completed

Course Completed 14%

View Course

Faculty of Information Technology

PHP Programming Course

د. كامل خورشيد

0 out of 27 activities completed

Course Completed 0%

View Course

Course Menu

- Start From Here
 - To Be Ready
 - General discussion forum
 - Glossary of PHP terminology
 - Check plagiarism Assignment
 - Text and media area
 - test
 - Text and media area
 - https://elearning.menatechai.com/draft...
- Overview of PHP Web Development
 - Introduction to PHP
 - PHP Language Basics
 - Examples
 - Your Opinion on PHP Programming
 - https://elearning.menatechai.com/draft...
- PHP Functions and Arrays
 - How to Use Built-in Functions for Numb...
 - Arrays in PHP
 - PHP Functions and Arrays Quiz

PHP Programming Course

د. كامل خورشيد

Start From Here

Welcome to the PHP Programming course!

Are you ready to dive into the exciting world of web development? This course is designed to equip you with the fundamental skills and knowledge needed to become proficient in PHP programming within the context of Moodle, a powerful open-source learning management system.

Throughout this course, you will learn how to harness the power of PHP to create dynamic and interactive web applications, with a focus on building functionalities tailored specifically for Moodle. Whether you're a complete beginner or have some prior experience in programming, this course will provide you with a solid foundation in PHP development and how it applies to Moodle.

By the end of this course, you will:

قسم ابدء من هنا : الذي يحتوي على جميع ما يلزم الطالب للبدء باستخدام المقرر

هنا تجد جميع الوحدات الدراسية والفصول الافتراضية

توضيح لنقطة البداية في البرنامج

قسم ابدء من هنا : الذي يحتوي على جميع ما يلزم الطالب للبدء باستخدام المقرر

هنا تجد جميع الوحدات الدراسية والفصول الافتراضية

التعريف بالجزء المخصص بالأهداف والمحتوى

جدول المحتويات

1. مخرجات التعلم
2. ملخص المقرر
3. تفاصيل المقرر
4. التقييم والمراجع

ابدء من هنا وهو المكان الذي يحتوي على ما يجب ما تعرفه عن المقرر قبل البدء بالتدريب

1. مخرجات التعلم

1. فهم مبادئ التسويق الإلكتروني، يتوقع من الطلاب فهم مفاهيم التسويق الإلكتروني بما في ذلك أهميته، والأدوات والتقنيات المستخدمة فيه، وتأثيره على استراتيجيات الأعمال الحديثة.
2. القدرة على تطبيق الأدوات الإلكترونية في التسويق: يجب على الطلاب أن يكونوا قادرين على استخدام مجموعة متنوعة من الأدوات الإلكترونية لتنفيذ حملات التسويق الإلكتروني، مثل وسائل التواصل الاجتماعي، والبريد الإلكتروني، والإعلانات عبر الإنترنت.
3. تحليل البيانات وقياس الأداء: يجب على الطلاب أن يكونوا قادرين على تحليل بيانات الحملات التسويقية الإلكترونية وقياس أداؤها، واستخدام هذه المعلومات لتحسين الاستراتيجيات وتحقيق الأهداف المنشودة.
4. إنشاء استراتيجيات تسويقية فعالة: يجب أن يكون الطلاب قادرين على تطوير وتنفيذ استراتيجيات تسويقية إلكترونية فعالة تتناسب مع احتياجات العملاء وأهداف الشركة.
5. تطوير المهارات الإبداعية والتحليلية: ينبغي على الطلاب أن يكونوا قادرين على التفكير الإبداعي وتطبيق المهارات التحليلية في تطوير حملات التسويق الإلكتروني وتحديد الفرص وحل المشكلات.
6. التفاعل والتعاون: يجب على الطلاب أن يكونوا قادرين على التفاعل والتعاون مع زملائهم في الدورة لمناقشة المفاهيم وتبادل الأفكار والخبرات.
7. التقييم والتحسين المستمر: يجب على الطلاب أن يكونوا قادرين على تقييم أداء حملات التسويق الإلكتروني وتحديث استراتيجياتهم بناءً على النتائج والتغيرات في السوق.

التعريف بالجزء الخاص بالوصول لقنوات التواصل داخل صفحة البرنامج

The screenshot displays the M.edu&t mobile application interface. At the top, there is a navigation bar with the logo and various menu items. The main content area is divided into several sections:

- Header:** "رضا الطلبة عن المقرر" (Student Satisfaction with the Course).
- Section 1:** "منتدى" (Forum) with a sub-heading "منتدى التسويق الإلكتروني" (Digital Marketing Forum).
- Section 2:** "مقدمة" (Introduction) with a sub-heading "مقدمة عن التسويق الإلكتروني (فيديو تفاعلي)" (Introduction to Digital Marketing (Interactive Video)).
- Section 3:** "الواجب" (Assignment) with a sub-heading "ما هو التسويق الإلكتروني" (What is Digital Marketing).
- Section 4:** "المحاكاة" (Simulation) with a sub-heading "دردشة مع الطلاب" (Chat with Students).

A red arrow points from the "مقدمة عن التسويق الإلكتروني (فيديو تفاعلي)" section to the "دردشة مع الطلاب" button. On the right side, there is a sidebar menu with the following items:

- مقدمة عن المقرر
- شارك تجاربك في مشاريع التسويق الإلكتروني
- الإعلانات
- رضا الطلبة عن المقرر
- منتدى التسويق الإلكتروني
- مقدمة
- مقدمة عن التسويق الإلكتروني (فديو تفاعلي)
- ما هو التسويق الإلكتروني
- دردشة مع الطلاب
- الوحدة الأولى
- التسويق الإلكتروني (فيديو تفاعلي)
- الاختبار الأول
- المناقشة الأولى
- تجربة اختبار جيد
- تصوير المنتجات
- اختيار الجمهور الصحيح (فيديو تفاعلي)
- تطوير موقع إلكتروني
- تطوير وتحديث صفحات الشركة
- التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي
- أرى إبداعك

التعريف بالجزء المخصص لتقييم البرنامج

1. اقرأ كل سؤال بعناية قبل اختيار الإجابة.
2. حاول أن تكون دقيقًا في إجاباتك وتجنب التعميم.
3. لديك 10 دقيقة لإكمال الاختبار، احرص على إدارة وقتك بشكل جيد.
4. بعد الانتهاء من الإجابة على جميع الأسئلة، راجع إجاباتك قبل تقديم الاختبار.

تتمنى لك التوفيق في هذا الاختبار وتنتظج إلى مساعدتك في استكمال رحلتك التعليمية في مجال التسويق الإلكتروني!

التعليق عليه محذر

الاستبيان
استبيان قياس الرضا عن المقرر الدراسي

المراجعات والتقييمات

0
☆☆☆☆☆
Course Rating 0

Write a Review

Reviews

No Reviews found

الوحدة الثانية

- منصات التسويق الرقمية وآلية اختيارها
- التسويق بالبريد الإلكتروني
- الإعلانات المصورة
- التسويق بالفيديو
- التسويق عبر المؤثرين
- اختبار قصير
- التقييم الذاتي

الوحدة الثالثة

- رضا الزبون
- التقييم الذاتي
- استبيان قياس الرضا عن المقرر الدراسي